

Министерство Смоленской области по образованию и науке
Отдел образования Администрации муниципального образования
«Починковский район»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя школа №
1 им. А. Твардовского г. Починка

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школа юного блогера»

Программа рассчитана на детей в возрасте от 12 до 14 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Петроченкова П. А.,
педагог дополнительного образования

ПОЧИНОК, 2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 1 ИМ. А. ТВАРДОВСКОГО Г.
ПОЧИНКА**, Антоненкова Людмила Викторовна

09.09.24 14:14 (MSK)

Простая подпись

Пояснительная записка

1. Дополнительная образовательная общеразвивающая программа "Школа блогера" реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий и имеет социально-гуманитарную направленность.

2. **Программа разработана на основе:** следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
- Приказ Минпросвещения РФ от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05

«О методических рекомендациях» (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную

деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 г. № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций».

- локальных актов образовательной организации (Устав, Положение о проектировании ДООП в образовательной организации, Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся и аттестации по итогам реализации ДООП)

Новизна программы

Идея данной программы заключается в расширении образовательного пространства с целью вовлечения детей из отдалённой сельской местности в образовательную деятельность по дополнительной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Школа блогера». В условиях реализации образовательных стандартов использование дистанционных форм обучения – это важная часть эффективного образовательного процесса, способствующая успешному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся, компонент формирования успешного и конкурентоспособного специалиста на рынке труда. Под дистанционным обучением понимается реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, что позволяет осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного контакта между педагогом и обучающимися. Программа позволяет детям разного возраста и из разных районов преодолеть языковой барьер, сформировать коммуникативные навыки, выявить свой творческий потенциал.

Направленность программы. Программа социально-педагогической направленности.

Актуальность программы «Школа блогера» связана с необходимостью развития у обучающихся жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению,

ответственности за свои дела, слова, поступки.

Актуальность программы обоснована тем, что обучающиеся проводят много времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Они потребляют огромное количество информации, которая не всегда качественна и правдива. Одна из задач данной программы - повысить информационную культуру, научить обучающихся анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не стать жертвой манипуляции.

Отличительная особенность программы состоит в том, что обучающиеся знакомятся не только с информационными технологиями, но и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени.

Каждое занятие состоит не только из теории, практики, а также консультации по проектам. В результате обучающиеся получают не только ролик или текст для блога, а ведут свой блог на постоянной основе.

В данной программе педагог выступает не просто как носитель знаний, а как наставник. Многие занятия подразумевают самостоятельный поиск информации и ее анализ.

Педагогическая целесообразность: личностно развивающее, личностно ориентированное обучение требует создания условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду, стимулирует их развитие, создавая ситуацию успеха деятельности.

Уровень сложности: «базовый».

Адресаты программы. Программа предназначена для обучающихся 12-14 лет. Наличие специальной подготовки не требуется, набор учащихся в группы свободный. Программа строится с учетом возрастных психологических особенностей.

Особенности организации учебного процесса:

- целесообразное расходование времени на занятия;
- применение разнообразных методов и средств обучения;
- высокий уровень межличностных отношений между педагогом и детьми;
- практическая значимость полученных знаний и умений.

Форма обучения: очная, дистанционная

Срок освоения программы и объем программы: 1 год обучения, 68 часов.

Режим занятий:

1 раз в неделю по 2 академических часа (30 мин).

В режиме дистанционного обучения академический час – 30 минут.

Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для повышения уровня социальной адаптации учащихся, содействие их личному росту на основе изучения теории и практики журналистского мастерства, участия в творческой деятельности.

Задачи:

знать:

- правила безопасного использования сети интернет
- язык блогеров
- историю зарубежного и отечественного блогерства
- методы сбора и представления информации
- этику дистанционного общения
- о профессиях, связанных с изучаемой предметной областью (журналист, блогер.)
- о межпредметном характере изучаемой деятельности.

уметь:

- съемка и монтаж при помощи смартфонов, а также других подручных средств
- создавать тексты разных жанров;
- использовать информационные и информационно-коммуникационные ресурсы и технологии;
- ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;

- владеть:

- навыком получения новых знаний, используя различные информационные ресурсы;
- ораторским искусством;
- культурой речи с соблюдением норм русского языка;
- базовыми навыками использования открытых образовательных сред.

Развивающие:

- развить и закрепить навыки социального взаимодействия, языковой культуры и языковой компетенции в целом, а также умение наблюдать и аргументировать;
- развить потребность в самообразовании, самовоспитании;
- развить познавательный интерес к миру медиа;
- формирование навыка владения техническими средствами обучения и программами;
- формирование навыка самостоятельного поиска информации в поисковиках, электронных платформах, сайтах, блогах и т.д.;
- развитие умения работать дистанционно, выполнять задания самостоятельно.

Воспитательные:

- формировать положительную самооценку;
- формировать умение владеть способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;
- формировать интерес к общественной жизни и активную жизненную позицию;
- формировать навык критического отношения к информации.

Формы организации образовательного процесса и виды занятий по программе

Методы подачи нового материала

- 1.Словестный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа.
- 2.Наглядный – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ;
- 3.Практический – обмен идеями, просмотр
- 4.Поисковый – сбор информации по интересующей теме

Приёмы организации работы:

- Решение проблемных ситуаций
- Ролевые игры
- Объяснение
- Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи
- Разбор речевых ошибок
- Презентация
- Опрос
- Распределение обязанностей
- Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц школьного блога
- Практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном

Планируемые результаты

В результате изучения курса «Школа блогера» (при условии регулярного посещения занятий) должны быть достигнуты определенные результаты.

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки страниц блога;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности;

Предметные результаты изучения курса «Блогер в школе» отражают опыт воспитанников и в результате прохождения программы дети:

- познакомятся с основными терминами современных блогеров;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании страниц блога ;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания страниц школьного блога;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - научатся распределять работу между участниками

проекта;

-научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;

-приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Раздел 1. Введение в программу	2	1	1	-
1.1	Тема 1. Вводные занятия	2	1	1	Задание в тестовой форме. Беседа
2.	Раздел 2. Основы блогинга	26	13	13	-
2.1	Тема 1. Инструктаж по технике безопасности. История блогерства России.	2	1	1	Работа с интернет источниками. Мини-сообщения.
2.2	Тема 2. Словарь блогера.	2	1	1	Творческое задание со словарем.
2.3	Тема 3. Концепции развития блогосферы.	2	1	1	Ситуационные задачи.
2.4	Тема 4. Источники информации.	2	1	1	Мини-интервью. Беседа
2.5	Тема 5. Эффективное взаимодействие блогеров и власти или «об обратной связи».	2	1	1	Работа с видеороликами.
2.6	Тема 6. Логические основы работы в сети Интернет.	2	1	1	Творческое задание. Создание своей страницы в соцсети.
2.7	Тема 7. Специфика различных соцсетей.	2	1	1	Деловая игра «Самопрезентация»
2.8	Тема 8. Вконтакте. Особенности создания и продвижения групп.	2	1	1	Разбор групп Вконтакте.
2.9	Тема 9. Вконтакте. Особенности создания и продвижения групп	2	1	1	Беседа.
2.10	Тема 10. Telegram как путь к деньгам и славе.	2	1	1	Анализ аккаунтов в Instagram.
2.11	Тема 11. Rutube. Типичные ошибки при записи видео для блога.	2	1	1	Создание собственного видеоролика.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 1 ИМ. А. ТВАРДОВСКОГО Г.
ПОЧИНКА, Антоненкова Людмила Викторовна

09.09.24 14:14 (MSK)

Простая подпись

2.12	Тема 12. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	2	1	1	Выбор платформы и темы для собственного блога.
2.13	Тема 13. Работа с контентом.	2	1	1	Составление заголовков и текста для блога.
Промежуточная аттестация		2	-	2	Контрольный урок (презентация собственного блога)
3.	Раздел 3. Русский язык и культура речи	16	7	9	-
3.1	Тема 1. Язык как средство общения. Условия эффективной коммуникации	2	1	1	Задание в тестовой форме. Практическое задание «Жаргонизмы»
3.2	Тема 2. Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет.	2	1	1	Практическое задание «Правильность выбора слова из ряда единиц, близких ему по значению». Тренинг. Самостоятельная работа
3.3	Тема 3. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	2	-	2	Работа с текстами, задание в тестовой форме.
3.4	Тема 4. Литературный язык – основа культуры речи. Функциональные стили, области их применения.	2	1	1	Практические упражнения, работа со словарем.
3.5	Тема 5. Выразительные средства русского языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты).	2	1	1	Блог или видеоблог на заданную тему.
3.6	Тема 6. Речевые ошибки.	2	1	1	Разбор речевых ситуаций при записи блога.
3.7	Тема 7. Голос и дыхание при записи блога.	2	1	1	Выступление с докладом.
3.8	Тема 8. Выразительное чтение.	2	1	1	Чтение стихотворений, текстов, докладов.
4.	Раздел 4. Психология блогера.	18	7	11	-
4.1	Тема 1. Вводное занятие. Психология общения.	2	1	1	Выполнение упражнений. Рефлексия
4.2	Тема 2. Коммуникация.	2	1	1	Выполнение упражнений. Рефлексия
4.3	Тема 3. Создание имиджа в интернете.	2	1	1	Рецензия
4.4	Тема 4. Основы персонального брендинга.	2	1	1	Тренинг «Визуальная концепция»

4.5	Тема 5. Психология публичной личности: свобода и ограничения	2	-	2	Беседа
4.6	Тема 6. Мастерство публичных выступлений.	2	1	1	Выступление перед аудиторией на выбранную тему.
4.7	Тема 7. Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.	2	1	1	Ситуационные задачи.
4.8	Тема 8. Статистика и комментарии.	2	1	1	Работа с комментариями в соц.сетях.
4.9	Тема 9. Стрессоустойчивость при работе в сети.	2	-	2	Тренинги «Решение конфликтов», «Роль интернета в своей жизни».
Промежуточная аттестация		2	-	2	Контрольный урок (Презентация собственного блога)
Итоговая аттестация		2	-	2	
Итого		68	28	40	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в программу.

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: Содержание программы. Мотивация.

Практика: Задание в тестовой форме.

Раздел 2. Основы блогинга.

Тема 1. Инструктаж по технике безопасности. История блогерства в России.

Теория: Техника безопасности в сети Интернет. Первые блогеры в России.

Практика: Работа с интернет источниками. Мини-сообщения.

Тема 2. Словарь блогера.

Теория: Понятия челлендж, хэштег, бан, летсплей, стрим и другие слова для общения в интернет-пространстве.

Практика: Творческое задание со словарем.

Тема 3. Концепция развития блогосферы.

Теория: Специфика развития дискурса блогосферы.

Практика: Ситуационные задачи.

Тема 4. Источники информации.

Теория: Особенности журналистского общения с источниками информации. Этические нормы, которые необходимо учитывать при работе с источниками информации.

Практика: Мини-интервью. Беседа.

Тема 5. Эффективное взаимодействие блогеров и власти или «об обратной связи».
Теория: Зачем блогерам нужен диалог с властью. Как правильно выстроить взаимодействие с властью.
Практика: Работа с видеороликами.

Тема 6. Логические основы работы в сети Интернет.
Теория: Маршрутизация. Социальные сети и их история, направленность.
Практика: Творческое задание. Создание своей страницы в социальной сети.

Тема 7. Специфика различных соцсетей.
Теория: Классификация и представители соцсетей. Идентификация, присутствие на сайте, группы, репутация.
Практика: Деловая игра «Самопрезентация».

Тема 8. Вконтакте. Особенности создания и продвижения групп.
Теория: История создания Вконтакте. Шаги для создания и продвижения сообщества Вконтакте.
Практика: Разбор групп Вконтакте.

Тема 9. Вконтакте. Особенности создания и продвижения групп.
Теория: Как найти свою аудиторию Вконтакте.
Практика: Беседа

Тема 10. Telegram как путь к деньгам и славе.
Теория: История создания Telegram. Как самостоятельно запустить свой марафон или курс в Telegram.
Практика: Анализ аккаунтов в Instagram.

Тема 11. Rutube. Типичные ошибки при записи видео для блога.
Теория: История создания Rutube. Руководство по созданию видеоконтента.
Основы видеомонтажа.
Практика: Создание собственного видеоролика.

Тема 12. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.
Теория: Стадии создания блога (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала).
Сценарий блога. Стили написания.
Практика: Выбор платформы и темы для собственного блога.

Тема 13. Работа с контентом.
Теория: Что такое контент и его формы. Уникальный и неуникальный. Источники и анализ контента.

Раздел 3. Русский язык и культура речи.

Тема 1. Язык как средство общения. Условия эффективной коммуникации
Теория: Язык-хранитель духовных богатств нации. История развития русского национального языка. Особенности речевой коммуникации. Виды общения. Коммуникативные типы.
Практика: Задание в тестовой форме.

Тема 2. Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет.
Теория: Построение устной речи. Особенности письменной речи. Этикет и его функции. Этика устной и письменной речи. Особенности русского речевого этикета. Формулы речевого этикета.
Практика: Практическое задание «Правильность выбора слова из ряда единиц, близких ему по значению». Тренинг Самостоятельная работа.

Тема 3. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.
Теория: Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения. Алгоритм чтения при запоминании текста. Недостатки чтения и их исправление. Слушание как вид речевой деятельности. Правила эффективного слушания. Правила конспектирования.
Практика: Работа с текстами, заполнение таблицы, задание в тестовой форме.

Тема 4. Литературный язык – основа культуры речи. Функциональные стили, области их применения.
Теория: Литературный язык, его признаки и свойства. Нелитературные разновидности языка. Функциональные стили, их характеристики, области применения и взаимодействие. Понятие нормы языка. Варианты норм. Нормы орфоэпические, морфологические, синтаксические, лексические.
Практика: Практические упражнения, работа со словарем.

Тема 5. Выразительные средства русского языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты).
Теория: Понятие языковой выразительности. Использование устаревших и новых слов. Использование в речи синонимов, метафор, сравнений, эпитетов. Стилистические ошибки. Способы переноса значений слова. Стилистические приемы усиления эмоциональности. Многозначность как источник выразительности и образности речи.
Практика: Блог или видеоблог на заданную тему.

Тема 6. Речевые ошибки.
Теория: Виды речевых погрешностей в тексте и их исправление (языковая неправильность, неясность).
Практика: Разбор речевых ситуаций при записи видео.

Тема 7. Голос и дыхание при записи влога.
Теория: Техника речи. Положение тела. Как звучит голос сильного и уверенного в себе человека. Как подготовиться к выступлению речевой аппарат.

Практика: Выступление с докладом.

Тема 8. Выразительное чтение.

Теория: Знаки препинания. Ударные слова. Логическая и психологическая паузы.

Практика: Чтение стихотворений, текстов, докладов.

Раздел 4. Психология блогера.

Тема 1. Вводное занятие. Психология общения.

Теория: Основные вопросы: понятие «Психология публичной жизни», её роль. Психология общения. Общение как многоплановый процесс. Перцептивная сторона общения, механизмы: идентификация, рефлексия, эмпатия, аттракция.

Практика: Упражнение «Если бы я был...», упражнение «Письма», тренинг «Центр общения». Рефлексия.

Тема 2. Коммуникация.

Теория: Передача коммуникации, барьеры. Интеракция: стратегии (сотрудничество, компромисс, уступчивость, избегание). Коммуникативные барьеры.

Практика: Упражнение «Польза от ошибок», «Репетиция поведения», «Техника вежливого отказа». Рефлексия.

Тема 3. Создание имиджа в интернете.

Теория Ответственность в сети. Целеполагание. Этика общения в сети. Основные составляющие положительного имиджа.

Практика: Рецензия.

Тема 4. Основы персонального брендинга.

Теория: Зачем нужен личный бренд. Представители сильного бренда. Репутация бренда. С чего начать создание личного бренда.

Практика Тренинг «Визуальная концепция»

Тема 5. Психология публичной личности: свобода и ограничения. Теория: Какие законы нужно знать блогеру. Психология безнаказанности. Практика: Беседа

Тема 6. Мастерство публичных выступлений.

Теория: Социальное значение взгляда. 9 правил убеждения (правило Гомера, правило Сократа и т.д.).

Практика: Выступление перед аудиторией на выбранную тему.

Тема 7. Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.

Теория: Что такое троллинг и антитроллинг. Правила ведения провокационных дискуссий. Особенности личности недоброжелателя в интернете.

Практика: Ситуационные задачи.

Тема 8. Статистика и комментарии.

Теория: Как подвести статистику в соцсетях. Отчет по контенту. Мониторинг

комментариев.

Практика: Работа с комментариями в соцсетях.

Тема 9. Стрессоустойчивость при работе в сети.

Теория: Что значит быть стрессоустойчивым. Упражнения для повышения стрессоустойчивости. Что такое синдром информационной усталости.

Практика: Тренинг «Решение конфликтов», «Роль интернета в твоей жизни».

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Форма занятия	Кол. час.	Тема	Форма контроля
Раздел 1. Введение в программу					
1	сентябрь	Беседа. Практикум.	2	Вводные занятия Инструктаж по технике безопасности.	Тест
Раздел 2. Основы блогинга					
2	сентябрь	Работа с интернет-источниками	2	История блогерства в России	Мини-сообщения
3	сентябрь	Практикум	2	Словарь блогера	Творческое занятие со словарем
4	сентябрь	Беседа. Практикум	2	Концепция развития блогосферы	Ситуационные задачи
5	октябрь	Беседа	2	Источники информации	Мини-интервью
6	октябрь	Практикум	2	Эффективное взаимодействие блогеров и власти или обратная связь	Работа с видеороликами
7	октябрь	Творческая работа	2	Логические свойства работы в сети Интернет	Творческое задание: создание своей страницы в соцсети
8	октябрь	Деловая игра	2	Специфика различных соцсетей	Деловая игра «Самопрезентация»
9	ноябрь	Беседа. Практикум	2	Вконтакте. Особенности создания и продвижения групп	Разбор групп Вконтакте
10	ноябрь	Беседа	2	Вконтакте. Особенности создания и продвижения групп	Фронтальный опрос
11	ноябрь	Беседа	2	Telegram как путь к деньгам и славе	Анализ аккаунтов в Telegram
12	декабрь	Практикум	2	Rutube. Типичные ошибки при записи видео для блога.	Создание собственных видеороликов
13	декабрь	Беседа.	2	Разновидности	Выбор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 1 ИМ. А. ТВАРДОВСКОГО Г.
ПОЧИНКА, Антоненкова Людмила Викторовна

09.09.24 14:14 (MSK)

Простая подпись

		Практикум		блогов и специфика каждой блог-платформы	платформы и темы для собственного блога
14	декабрь	Практикум	2	Работа с контентом	Анализ составления заголовков текста для блога
15	декабрь	Контрольное занятие	2	Промежуточная аттестация	Презентация собственного блога
Раздел 3. Русский язык и культура речи					
16	январь	Беседа. Практикум	2	Язык как средство общения. Условия эффективной коммуникации	Тест.
17	январь	Беседа. Практикум	2	Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет	Самостоятельная работа
18	январь	Практикум. Работа с текстом	2	Чтение и слушание как виды речевой деятельности	Тест
19	февраль	Беседа. Практикум	2	Литературный язык – основа культуры речи	Практическая работа
20	февраль	Беседа. Практикум	2	Выразительные средства русского языка	Создание блога на заданную тему
21	февраль	Беседа. Практикум	2	Речевые ошибки	Практическая работа
22	февраль	Беседа. Практикум	2	Голос и дыхание при записи блога	Выступление с докладом
23	март	Практикум	2	Выразительное чтение	Чтение стихотворений, тестов, докладов
Раздел 4. Психология блогера					
24	март	Беседа. Практикум	2	Вводное занятие. Психология общения	Тренинг
25	март	Беседа. Практикум	2	Коммуникация	Практическая работа
26	март	Беседа. Практикум	2	Создание имиджа в интернете	Рецензия
27	апрель	Беседа. Практикум	2	Основы персонального брендинга	Тренинг
28	апрель	Беседа	2	Психология публичной личности	Фронтальный опрос
29	апрель	Беседа. Практикум	2	Мастерство публичного	Выступление перед

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 1 ИМ. А. ТВАРДОВСКОГО Г.
ПОЧИНКА, Антоненкова Людмила Викторовна

09.09.24 14:14 (MSK)

Простая подпись

				выступления	аудиторией на выбранную тему
30	апрель	Беседа. Практикум	2	Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг	Тренинг
31	май	Практикум	2	Статистика и комментарии	Практическая работа
32	май	Практикум	2	Стрессоустойчивость при работе в сети	Тренинг
33	май	Контрольный урок	2	Промежуточная аттестация	Презентация собственного блога
34	май	Контрольный урок	2	Итоговая аттестация	Тест

Методическое обеспечение

Материально-техническое обеспечение:

1. Автоматизированное рабочее место педагога должно включать в себя оснащение компьютерной и мультимедийной техникой (персональный компьютер или ноутбук с выходом в Интернет, флэш-карта памяти, МФУ, проектор и экран).
2. Доска или флип-чарт.
3. Системы хранения (стеллажи, шкафы, тумбы) для хранения дидактических и учебных материалов.
4. По возможности, используется фото и видео аппаратура.
5. Канцелярские принадлежности (бумага, ручки, карандаши, ластики, фломастеры, планшеты канцелярские с зажимом для бумаги).
6. Программное обеспечения для дистанционного обучения (Интернет-браузер, программы для просмотра изображений и видео-файлов, пакет MS Office, Microsoft Publisher, ВК Сферум, МТС - Link).
7. Цифровая платформа реализации образовательной программы (сеть во Вконтакте)

Методические материалы

Методы обучения:

- словесный,
- наглядный,
- практический,

- объяснительно-иллюстративный,
- репродуктивный,
- частично-поисковый,
- проблемный,
- игровой,
- дискуссионный.
- интерактивного обучения

Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

Формы организации образовательного процесса:

- групповая;
- фронтальная;
- работа в парах;
- индивидуальная.

Формы организации учебного занятия: беседа, встреча с интересными людьми, диспут, игра, конкурс, «круглый стол», «мозговой штурм», наблюдение, презентация, игра-тренинг, тренинги профессионального, образовательного, ценностного самоопределения на цифровых тренажёрах; цифровое тестирование; олимпиадные состязания; просветительские программы; беседа в сетевой группе; видео-, аудио-урок; урок-лекция; вебинар; видео-конференция; чат; виртуальная экскурсия; виртуальный мастер-класс.

Образовательные (педагогические) технологии:

- технология группового обучения
- технология коллективного взаимообучения
- технология развивающего обучения
- технология проблемного обучения
- коммуникативная технология обучения
- технология коллективной творческой деятельности
- технология развития критического мышления через чтение и письмо
- технология портфолио
- технология-дебаты
- здоровьесберегающая технология
- информационно-коммуникационные технологии
- дистанционные технологии
- технологии электронного обучения

Алгоритм учебного занятия:

1. Организационный: целеполагание, постановка проблемы;
2. Проверочный: анализ предыдущего учебного занятия, актуализация знаний;
3. Основной этап занятия: объяснение теоретического материала, выполнение практических заданий;
4. Заключительный этап: рефлексия, оценка освоения.

Алгоритм учебного занятия дистанционного обучения:

1. Организационный: целеполагание, постановка проблемы;
2. Проверочный: анализ предыдущего учебного занятия, актуализация

- знаний в форме тестов с ответами в чате или конференции;
3. Основной этап занятия: объяснение теоретического материала, выполнение практических заданий;
 4. Заключительный этап: рефлексия, оценка освоения. Проводится в чате или видео/аудио конференции.

Дидактические материалы:

- раздаточный материал для изучения теории;
- карточки с новыми терминами;
- карточки - задания для практических занятий;
- тестовые задания на определение коммуникативных способностей, способов поведения в конфликтной ситуации, мотивов занятий творческой деятельностью;
- копилка примеров статей различных жанров современной журналистики;
- упражнения по культуре речи;
- викторины по темам «Язык и время», «Культура речи»;
- презентации «Кто это? Задай вопрос!»;
- материалы к играм-тренингам;
- дидактические материалы для дистанционного обучения (презентации, электронные книги, аудио записи, видео- и аудио-уроки и т.п.);
- пособия и справочники по журналистике;
- блок-схемы;
- газеты, журналы;
- документальные фильмы;
- записи телевизионных программ, радиопередач;
- тексты для анализа и редактирования;
- словари.

Формы аттестации учащихся

Формы промежуточной контроля:

- контрольный урок.

Контрольный урок включает в себя комплекс теоретических знаний (проверяемых в форме устного опроса, беседы (интервью), тестирования, эссе) и практических умений и навыков по пройденному материалу. Оценка практических навыков в ходе контрольного урока может проводиться в виде открытых уроков, творческих показов, деловой игры, фото/видео демонстрации.

Формы итогового контроля:

- тестирование на цифровой платформе – при дистанционном обучении.

Оценочный материал

Промежуточная аттестация

Контроль уровня знаний по теоретической подготовке

проводится в форме написания презентации блога или видеоролика.

Примерные темы:

- Журналистика в современном мире.
- Мое хобби.
- Интернет в жизни современного человека.
- Конкуренция в молодежной среде.
- Проблема одиночества и уединения в современном городе.
- Мой родной город.

2.1 Список литературы

1. Баранова Е. А. Обучение порождению текста доказательного характера [Электронный ресурс] // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. №1. - - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-porozhdeniyu-teksta-dokazatel'nogo-haraktera>
2. Введенская Л.А. Культура речи [Электронный ресурс]: учебник. — Ростов н/Д: Феникс, 2001. — 448 с. — (Учебники, учебные пособия). – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/565126/>
3. Гринина-Земскова, Антонина Михайловна. Обучение сочинениям типа газетных жанров: В помощь руководителям факультативов / Волгогр. обл. отд. нар. образования. Ин-т усовершенствования учителей. - Волгоград : Ниж.-Волж. кн. изд-во, 1969. - 95 с.
4. Ефимова Н. Психология взаимопонимания. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с. Львова С. И. Уроки словесности : 5-9-е кл. : Пособие для учителей / С. И. Львова.- М. : Дрофа, 1996. – 413 с.
5. Калганова Т.А.. Сочинения различных жанров в старших классах. – М.: Просвещение, 1997. – 192 с.
6. Краткий словарь по логике. М., 1992. <http://padaread.com/?book=77623>
7. Кузин Е. Твой друг – газета. М., 1990.
8. Педагогический словарь : учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / [В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др.]; под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М.: Академия, 2008. – 352 с. – Режим доступа: <https://nashol.com/2016110991706/pedagogicheskii-slovar-zagvyazinskii-v-i-zakirova-a-f-stroкова-t-a-2008.html>

9. Современные образовательные технологии : [учеб. пособие] / Л.Л. Рыбцова и др.; под общ. ред. Л.Л. Рыбцовой ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 92 с. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/29006/1/978-5-7996-1140-8_2014.pdf
10. Хёйзинга Й. Homo ludens. Человек играющий / Сост., предисл. и пер. с нидерл. Д.В. Сильвестрова; Коммент., указатель Д.Э. Харитоновича. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. – 416 с. – Режим доступа: <http://mymap-life.ru/wp-content/uploads/2013/09/Йохан-Хёйзинга---Человек-играющий.pdf>

Интернет-ресурсы

11. Ijnet: Международная журналистская сеть. – URL: <https://ijnet.org/ru>
12. Media: Каталог ссылок на Интернет-ресурсы журналистских организаций и персональные странички журналистов. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml>
13. YOJO: YOung JOurnalists (Информационный портал для молодых журналистов). – Режим доступа: <http://yojo.ru/>
14. Журналист: Ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: <https://jrnlst.ru/>
15. Журналисты.ру (сайт для начинающих журналистов, с возможностью публикации своих статей). – Режим доступа: <http://journalisti.ru/>
16. Русский язык для журналистов: международный информационно-просветительский проект. – Режим доступа: <http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/>
17. Союз журналистов России (сайт общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» - неполитического общественного объединения, учрежденного для защиты интересов журналистов России). – Режим доступа: <https://ruj.ru/>
18. Друговойко-Должанская С.В., Митрофанова А. А. Язык современной рекламы и СМИ [Электронный ресурс]: видеокурс // портал «Открытое образование». – - Режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
19. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>
20. Педсовет. Персональный помощник педагога. - Режим доступа: www.pedsovet.org
21. Просто о психологии (онлайн тесты). – Режим доступа: <https://psylist.net/>
22. Психологические упражнения для тренингов. – Режим доступа: <https://trepsy.net/delo/>

ПЛАН воспитательной работы на учебный год

Цель: создание педагогических условий для личностного развития учащихся

Задачи:

- воспитание коммуникативной культуры
- расширение

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 1 ИМ. А. ТВАРДОВСКОГО Г.
ПОЧИНКА, Антоненкова Людмила Викторовна

09.09.24 14:14 (MSK)

Простая подпись

- кругозора учащихся
- воспитания уважения к семейным ценностям
 - воспитание творческой активности

№ п/п	Дата проведения	Наименование мероприятия	Место проведения
1.	Сентябрь	Мероприятие «Давайте познакомимся»	Центр «Точка роста»
2.	Октябрь	Мероприятия по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма	Центр «Точка роста»
3.	Ноябрь	Мероприятие ко Дню матери в России	Центр «Точка роста»
4.	Декабрь	1. Видеоролик «День героев Отечества» 2. Участие в новогодних мероприятиях	Центр «Точка роста»
5.	Январь	«Польза и вред шоколада». Беседа	Центр «Точка роста»
6.	Февраль	Мероприятия ко Дню защитника Отечества	Актовый зал школы
7.	Март	Мероприятия ко Дню 8 марта	Актовый зал школы
8.	Апрель	Беседа «Проблемы экологии»	Центр «Точка роста»
9.	Май	Беседа «Безопасные каникулы»	Центр «Точка роста»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 1 ИМ. А. ТВАРДОВСКОГО Г.
ПОЧИНКА**, Антоненкова Людмила Викторовна

09.09.24 14:14 (MSK)

Простая подпись